

1 Anmeldeformular Australien 2011

**Gewünschte
Korrespondenzsprache**
 Deutsch
 Französisch
 Englisch

*** FRÜHBUCHUNGSRABATT
BIS 20. AUGUST 2010**

1. Aussteller

Die nachfolgende Adresse gilt als Rechnungsadresse. Wünschen Sie eine andere Korrespondenzadresse, teilen Sie uns dies bitte mit.

Firma _____

Strasse/Postfach _____

PLZ, Ort _____

Land _____

Kontaktperson Herr Frau _____

Telefon _____

Fax _____

Internet _____

e-mail _____

Welche Kundengeldabsicherung besitzen Sie? (Die Beantwortung der Frage ist für Schweizer Reiseveranstalter obligatorisch)

GF STS Astag TPA andere _____

2. Standbestellung, alle Preise in Schweizer Franken (CHF), exklusive 8 % MwSt.

Australienmodul

	L	x	B.	=	Fl.
<input type="checkbox"/>	3	x	3 m	=	9 m ²
<input type="checkbox"/>	4	x	3 m	=	12 m ²
<input type="checkbox"/>	5	x	3 m	=	15 m ²
<input type="checkbox"/>	___	x	___	=	___ m ² (pro m ²)

Bern Ferienmesse

13. – 16.1.2011

Preis CHF	*Rabatt
—	—
5'910.–	400.–
7'060.–	500.–
463.–	30.–

Genf Vacances

21. – 23.1.2011

Preis CHF	*Rabatt
4'450.–	350.–
5'835.–	450.–
6'950.–	500.–
445.–	25.–

Zürich FESPO

27.1. – 30.1.2011

Preis CHF	*Rabatt
—	—
6'295.–	250.–
7'775.–	400.–
495.–	30.–

Basel Ferienmesse

4. – 6.2.2011

Preis CHF	*Rabatt
4'450.–	350.–
5'835.–	450.–
6'950.–	500.–
445.–	25.–

Leere Standfläche, ab 18 m², Standtiefe mindestens 3 m:

L	x	B.	=	Fl.	Preis CHF	*Rabatt	Preis CHF	*Rabatt	Preis CHF	*Rabatt	Preis CHF	*Rabatt
___	x	___	=	___ m ²	260.–/m ²	20.–/m ²	237.–/m ²	15.–/m ²	295.–/m ²	30.–/m ²	237.–/m ²	15.–/m ²

Bodenbelag, Seiten- und Rückwände müssen durch den Aussteller bereitgestellt werden.

Stand mit mehreren offenen Seiten

(Ein Gesuch um Zuteilung eines Mehrfrontenstandes wird als Wunsch, nicht aber als Bedingung für die Rechtsgültigkeit dieses Aussteller-Vertrages entgegengenommen.)

2 offene Seiten 65.–/m²
 3 offene Seiten (ab 18 m²) 80.–/m²

3. Wasseranschluss gewünscht:

(Muss mit den technischen Unterlagen bestellt werden.)

Ja

4. Gastronomie / Lebensmittelverkauf: Wir beabsichtigen, Lebensmittel am Stand zu verkaufen.

ja, bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung nein

5. Rahmenveranstaltungen: Wir interessieren uns für die Durchführung eines Dia- und/oder Filmvortrages.

Ja

6.* Frühbuchungsrabatt: Der Rabatt wird bei der Schlussabrechnung berücksichtigt und nur gewährt, wenn die Anmeldung bis zum 20. August 2010 erfolgt und die Zahlungstermine eingehalten werden.

7. Unterschrift: Mit der Unterschrift des Auftraggebers gilt der Auftrag als angenommen. Die Bestätigung erfolgt durch einen nicht eingeschriebenen Brief. Es gelten die allgemeinen Bedingungen vom Mai 2010. Sie sind integrierter Bestandteil der Anmeldung. Die Anmeldung bitte an die unten stehende Adresse senden oder faxen.

Ort und Datum _____

Stempel und rechtsgültige Unterschrift des Ausstellers _____



Anmeldung: FairCom AG

Butzenstrasse 39
CH-8038 Zürich
Tel. +41(0)44 487 43 30
Fax +41(0)44 487 43 43
info@fespo.ch
www.fespo.ch

2 Service und Nebenkosten

*** FRÜHBUCHUNGSRABATT
BIS 20. AUGUST 2010**

Alle Zusatzleistungen wollen Sie bitte auf den separaten Formularen bestellen, welche Sie zusammen mit dem Hallenplan ca. zwei Monate vor dem Messebeginn erhalten. Die Verrechnung der Zusatzleistungen erfolgt mit der Schlussrechnung, welche Sie nach der Messe erhalten. Auf der Schlussrechnung wird eine Bearbeitungsgebühr von 5% erhoben.

Abgaben / MwSt.

Allfällige Steuern (wie MwSt.) und Abgaben werden den Ausstellern zusätzlich in Rechnung gestellt.

Allgemeine Bedingungen

Die allgemeinen Bedingungen der FairCom AG sind integrierter Bestandteil dieser Ausschreibung. Diese werden mit der allgemeinen Ausschreibung verschickt oder können bei der FairCom AG angefordert werden.

Aussteller-Versicherung

Eine Versicherung ist obligatorisch. Aussteller, welche über eine eigene Versicherung verfügen, müssen mit einem Schreiben den Nachweis dafür erbringen.

Ausstellerkarten

Pro 4 m² Standfläche erhält jeder Aussteller 1 Karte (max. 20 Stück). Weitere Ausstellerkarten können zu CHF 14.–/Stk. bezogen werden. Mit diesen Karten haben Sie bereits 1 Stunde vor Messebeginn Zutritt zu den Messehallen.

Bewilligungen

Wer Waren verkauft, muss die für die Messe nötigen Bewilligungen einholen und rechtlich verbindliche Vorschriften einhalten. Eine Haftung der Organisatorin für irgendein behördliches Verbot von Werbung oder Verkäufen wird nicht übernommen.

Blendenbeschriftung

Das Anbringen des Hauptmieter-Namens auf den Blenden ist bei Spezialständen mit Standbau im Preis inbegriffen, muss jedoch vom Aussteller bestellt werden.

Elektrizität / Abfall

Der Stromverbrauch wird separat verrechnet, auch wenn kein Stromanschluss bestellt wird. In Zürich und Bern beträgt die Pauschale CHF 3,50/m². In Zürich und Bern wird zusätzlich eine Abfallpauschale von CHF 2.–/m² verrechnet.

Generelle Leistungen

Die Mietpreise schliessen folgende generelle Leistungen ein:

- technischer Pikettdienst
- Informationsdienst
- Heizung
- tägliche Reinigung der allgemeinen Hallenflächen
- allgemeiner Überwachungsdienst
- Werbung
- PR
- 1 Ausstellerkarte pro 4 m² Standfläche, max. jedoch 20 Stk.

Gratis-Eintritts-Gutscheine für Besucher

Der Bezug ist kostenlos und in unbeschränkter Anzahl möglich. Dem Aussteller werden nur die eingelösten Gutscheine mit CHF 6.–/Stk. berechnet (in Genf nur die ersten 350 Stk., Mehrbedarf ist gratis). Die Gutscheine sind nur mit Stempel oder Adresseindruck des Ausstellers gültig. Ab einer Bestellung von 500 Stk. ist ein Adresseindruck möglich (Kosten Eindruck: CHF 100.–/500 Stk.).

Konditionen

Die erste Hälfte (45%) des Mietbetrags wird nach provisorischer Annahme der Anmeldung und die zweite Hälfte (55%) im Monat November in Rechnung gestellt. Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage. Bei einer späten Anmeldung nach dem 30. November gilt jedoch als letzter Zahlungstermin der 31.12.2010. Die Teilnahmegebühren sind ohne jegliche Abzüge zu begleichen. Zahlungsverzüge werden mit 5% Zins (mindestens jedoch CHF 20.–) belastet. Ohne vorgängige Rechnungsbegleichung ist die Teilnahme an der Messe nicht möglich. Die zusätzlich bezogenen Leistungen werden mit der Schlussabrechnung nach der Messe verrechnet. Auf der Schlussrechnung wird eine Bearbeitungsgebühr von 5% erhoben.

Messemagazin / Untermiete

Der Eintrag im Messemagazin ist für den Hauptmieter, sowie für alle Untermieter obligatorisch. Die Kosten für die Einträge: Hauptmieter CHF 150.–, erster Untermieter CHF 600.–, alle weiteren Untermieter je CHF 150.–.

Mietmobiliar

Das Mietmobiliar kann ca. 2 Monate vor Messebeginn verschickt. Auf den Ständen darf auch eigenes oder Mobiliar von anderen Unternehmen aufgestellt werden.

Rücktritt von der Anmeldung

Bei einem Rücktritt von der Anmeldung treten folgende Annullationsbedingungen in Kraft: Erfolgt die Annullation bis 3 Monate vor der Messe, werden 25% der gesamten Standmiete verrechnet, danach 100%. Allfällige bereits bestellten Zusatzleistungen sind ebenfalls vom Aussteller zu begleichen. Diese Bestimmungen gelten auch, wenn ein Stand nach erfolgter Annullation wieder vermietet werden kann.

Vergünstigungs-Gutscheine

Diese Gutscheine können in beschränkter Anzahl gratis bestellt werden und gewähren dem Besucher eine Vergünstigung auf den offiziellen Eintrittspreis. Die Gutscheine sind nur mit Stempel oder Adresseindruck des Ausstellers gültig. Ab einer Bestellung von 500 Stk. ist ein Adresseindruck möglich (Kosten Eindruck: CHF 100.–/500 Stk.).

Vertragspartner

Der angemeldete Hauptmieter ist der Vertragspartner der FairCom AG. Eventuelle Kosten für zusätzliche, durch einen Mit-/Untermieter bestellte Ausstellerkarten, Parkkarten oder ähnliches, werden der FairCom AG gegenüber verbindlichen Hauptmieter in Rechnung gestellt. Es obliegt dem Hauptmieter, die Kosten dem Mit-/Untermieter zu verrechnen.

Anmeldung Zürich: FairCom AG

Butzenstrasse 39
CH-8038 Zürich
Tel. +41(0)44 487 43 30
Fax +41(0)44 487 43 43
info@fespo.ch
www.fespo.ch